

En specialedition av Lantmännens ägartidning Grodden med anledning av årets andra tertialrapport.

Stabilt resultat i andra tertialet

Lantmännen fortsätter utvecklas väl. Resultatet för andra tertialet är i nivå med resultatet i motsvarande period förra året. Effekterna av sommarens torka är svåra att förutse, men bedömningen är att de kommer att slå igenom under tredje tertialet.

Lantmännens resultat till och med andra tertialet, efter finansiella poster och justerat för jämförelsestörande poster, uppgår till 1 058 MSEK, jämfört med förra årets resultat på 1 112 MSEK.

– Lantmännen som helhet fortsätter att utvecklas väl, men årets andra tertial har givetvis dominerats av den torra och varma sommaren, som har haft en stor påverkan både på våra verksamheter och på våra ägares gårdar. Genomgripande insatser har gjorts för att hantera den extrema vädersituationen. Lantmännen har bland annat gått ut med ett åtgärdspaket till medlemmarna för att mildra effekterna av sommarens väder, säger Per Olof Nyman, Lantmännens vd och koncernchef.

Lantmännens åtgärdspaket omfattar totalt cirka 220 MSEK. Av paketet utgörs 146 MSEK av en extra återbäring och efterlikvid som betalades ut till Lantmännens ägare i slutet av september. Totalt har Lantmännen därmed delat ut över 700 MSEK under 2018.

– En av vår kooperations största styrkor är att vi kan agera med kort varsel för att underlätta för medlemmarna. Vår balanserade affärsportfölj innebär dessutom att vi kan kompensera för temporära motgångar inom vissa områden med goda resultat i andra affärer, vilket ger en stabilitet som är viktig för både ägare, kunder, samarbetspartners och medarbetare, säger Per Olof Nyman.

Division Lantbruk visar ett lägre resultat än föregående år: 226 MSEK (266 MSEK), vilket helt beror på årets låga spannmålsskörd.

Effekterna av torkan och värmen ställer bland annat stora krav på divisionens förmåga att förse industriverksamheterna med spannmål och efterfrågan på foder och vallfrö har varit mycket stor under sommaren.



Division Energis resultat är lägre än föregående år: 152 MSEK (252 MSEK), vilket framför allt beror på ett lägre etanolpris jämfört med 2017. Torkan och värmen har också påverkat försäljningen av alkylatbensin negativt. I augusti meddelades att Lantmännen Reppe på grund av bristande lönsamhet avser att upphöra med produktionen av glukossirap i Växjö.



Division Livsmedel visar ett resultat som är högre än föregående år: 556 MSEK (504 MSEK). Det högre resultatet beror främst på ett intensivt förbättringsarbete och genomförda kostnadsbesparingar. Lantmännen Unibake fortsätter att utvecklas stabilt och visar ett resultat som är i nivå med föregående år.



Affärsområde Swecon visar ett resultat som är högre än föregående år: 219 MSEK (204 MSEK). Affärsområdet fortsätter att utvecklas positivt och läget på Swecons marknader är generellt bra.



Affärsområde Fastigheter utvecklas enligt plan, med ett resultat exklusive fastighetsförsäljningar som är i nivå med föregående år: 140 MSEK (139 MSEK).



Alla siffror avser rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, för perioden januari-augusti 2018. Föregående års resultat anges inom parentes.

Följderna av torkan svåra att överblicka

Lantmännen som helhet fortsätter att utvecklas väl, men årets andra tertial har givetvis dominerats av den torra och varma sommaren, som har haft en stor påverkan både på våra verksamheter och på våra ägares gårdar.

Genomgripande insatser har gjorts för att hantera den extrema vädersituationen, och Lantmännen har bland annat beslutat om ett åtgärdspaket för att stötta medlemmarna. Följderna av torkan är än så länge svåra att fullständigt överblicka, men de kommer att påverka Lantmännens och våra ägares verksamhet under en längre tid.

Division Lantbruk visar ett lägre resultat än föregående år, vilket till fullo beror på årets låga spannmålsskörd. Effekterna av torkan och värmen ställer stora krav på divisionens förmåga att med olika insatser stödja medlemmarna och förse våra industriverksamheter med spannmål. Efterfrågan på foder och vallfrö har varit mycket stor under sommaren, och ett intensivt arbete pågår för att erbjuda rätt rådgivning och produkter i en svår situation för Sveriges lantbrukare. Den utdragna torkan påverkar även Lantmännen Maskin, till följd av en minskad investeringsförmåga hos lantbrukarna.

Division Energi resultat är lägre än föregående år framför allt på grund av ett lägre etanolpris jämfört med 2017. Torkan och värmen har också påverkat försäljningen av alkylatbensin negativt. Aspens resultat är trots detta högre än förra året, tack vare god intjäning i det förvärvade Marline. I augusti meddelades att Lantmännen Reppe på grund av bristande lönsamhet avser att upphöra med produktionen av glukossirap i Växjö – förhandlingar om nedläggning av verksamheten pågår för närvarande.

Division Livsmedel har Lantmännen Cerealia fortsatt sin utveckling från första tertialet och visar ett högre resultat än föregående år – främst tack vare fortsatt förbättringsarbete och genomförda kostnadsbesparingar. Lantmännen Unibake fortsätter att utvecklas stabilt, och visar ett resultat i nivå med föregående år.

Affärsområde Fastigheter utvecklas enligt plan med ett resultat exklusive fastighetsförsäljningar som är i nivå med föregående år.

Affärsområde Swecon utvecklas positivt, och visar ett högre resultat än förra året. Marknadsläget är generellt bra på Swecons marknader: försäljningen i Sverige är i nivå med förra årets rekordnivå, och Swecon har vunnit marknadsandelar på den växande tyska marknaden. De ökande maskinpopulationerna driver även en ökad efterfrågan på service och reservdelar.

Den torra och varma sommaren och den påföljande låga spannmålsskörden medför utmaningar både för Lantmännen och för våra ägare. För att underlätta för medlemmarna i närtid har Lantmännen beslutat om ett åtgärdspaket om totalt cirka 220 MSEK. Av paketet utgörs 146 MSEK av en extra återbäring och efterlikvid som betalades ut i slutet av september. Totalt har Lantmännen därmed delat ut över 700 MSEK under 2018. Lantmännen har också infört lättnader och avgiftsfrihet i spannmålsavtalen. Vi har sänkt räntan på Lantmännens finansieringstjänst med 1,5 procent till och med 31 mars 2019 – och vi bistår kontinuerligt med rådgivning och foderkontakter. Många lantbrukare befinner sig för tillfället i en svår situation, men det finns ljusglimtar värda att uppmärksamma. En av vår kooperations största styrkor är att Lantmännen kan agera med kort varsel för att stödja medlemmarna – inte minst genom åtgärderna som nämns ovan. Vår balanserade affärsportfölj innebär dessutom att vi kan kompensera för temporära motgångar inom vissa områden med goda resultat i andra affärer. Det ger en stabilitet i intjäningen som är viktig för både ägare, kunder, samarbetspartners och medarbetare. Det gör att vi på längre sikt kan fortsätta utvecklas som de svenska lantbrukarnas bästa affärspartner. Jag är stolt över att vara en del av Lantmännen och känner en stark tillförsikt kring att vi både kan möta de utmaningar vi står inför och på sikt åter skifta fokus till vår ambitiösa plan för lönsam tillväxt.

Tillsammans tar vi ansvar från jord till bord – och så skapar vi tillsammans ett livskraftigt lantbruk.

Per Olof Nyman

Vd och koncernchef, Lantmännen



Perioden i korthet Januari-augusti 2018

Nettoomsättningen för koncernen uppgick i andra tertiet till 15 432 MSEK (13 560) och för årets första åtta månader till 29 176 MSEK (25 758).

Rörelseresultatet i andra tertiet uppgick till 806 MSEK (804). Ackumulerat rörelseresultat uppgick till 1 164 MSEK (1 205).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för årets första åtta månader till 1 037 MSEK (1 031). Investeringar i anläggningstillgångar har gjorts med 1 202 MSEK (1 722). Kassaflöde före finansieringsverksamheten uppgick till 88 MSEK (-751). Periodens kassaflöde uppgick till 785 MSEK (-746).

Vid **Lantmännens ordinarie föreningsstämma** i maj valdes Kerstin Arnemo och Sonat Burman-Olsson till nya styrelseledamöter efter Thomas Magnusson och Pauline Lindwall.

Vid stämman omvaldes styrelseledamöterna Ove Gustafsson och Ulf Gundemark. Beslut fattades om insatsutdelning och insatsemision som tillsammans med återbäring och efterlikvid uppgår till 566 MSEK i utdelning till medlemmarna. Vid konstituerande styrelsemöte valdes Per Lindahl till styrelsens ordförande och Hans Wallemyr till vice ordförande.

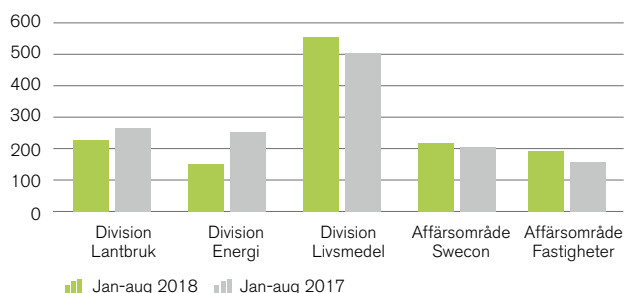
Lantmännens nyckeltal	2018 maj-aug	2017 maj-aug	2018 jan-aug	2017 jan-aug	2017 jan-dec
Nettoomsättning, MSEK	15 432	13 560	29 176	25 758	39 686
Rörelseresultat, MSEK	806	804	1 164	1 205	1 677
Rörelsemarginal, %	5,2	5,9	4,0	4,7	4,2
Resultat efter finansiella poster, MSEK	765	758	1 058	1 112	1 521
Periodens resultat, MSEK	664	601	910	915	1 305
Kassaflöde före finansieringsverksamheten, MSEK	140	-986	88	-751	-703
Avkastning på eget kapital, %	12,7	12,5	8,8	9,7	9,0
Avkastning på operativt kapital, %	10,1	11,2	7,4	8,6	7,8
Balansomslutning, MSEK			38 785	33 990	34 540
Soliditet, %			41,6	43,0	43,3
Investeringar i anläggningstillgångar, MSEK	541	860	1 202	1 722	2 593
Nettolåneskuld, MSEK			7 944	6 812	7 274
Räntetäckningsgrad, gånger			7,5	6,8	6,3
Medelantal anställda			9 929	9 907	9 850

Justerat för jämförelsestörande poster

Rörelseresultat, MSEK	806	804	1 164	1 205	1 708
Rörelsemarginal, %	5,2	5,9	4,0	4,7	4,3
Resultat efter finansiella poster, MSEK	765	758	1 058	1 112	1 552
Periodens resultat, MSEK	664	625	910	939	1 353
Avkastning på eget kapital, %	12,7	13,0	8,8	9,9	9,4
Avkastning på operativt kapital, %	10,1	11,2	7,4	8,6	7,9

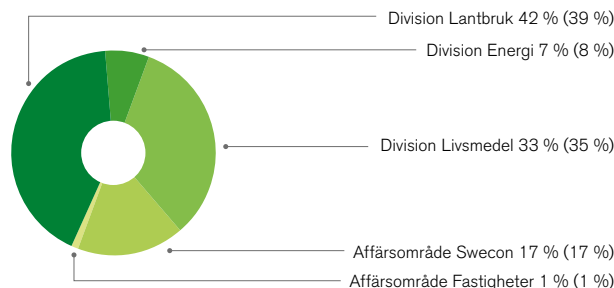
Rörelseresultat per segment, ackumulerat jan-aug

Justerat för jämförelsestörande poster, MSEK



Andel av koncernens omsättning

Inklusive koncernintern försäljning



Läs hela tertialrapporten på www.lantmannen.com

Åtgärder i torkans spår

Den extremt torra sommaren sätter spår i hela det svenska lantbruket. Lantmännen valde därför i början av september att gå ut med ett stödpaket.

De senaste svenska skördeprognoserna pekar på en total-skörd mellan 3,7 och 4,2 miljoner ton – vilket motsvarar en minskning med cirka en tredjedel från 2017. Vädret har även lett till brist på foder, vilket har gjort att priset på grovfoder har stigit och att slaktköerna är långa för nötkreatur. Ett intensivt arbete pågår nu för att kunna erbjuda passande foderlösningar till drabbade djurproducenter.

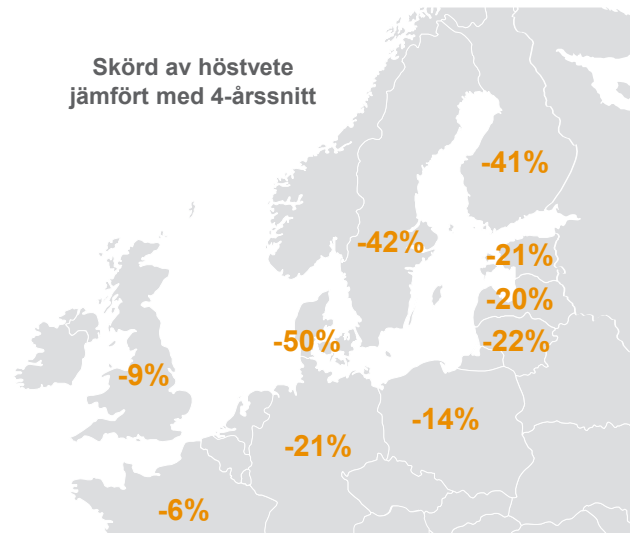
Mot bakgrund av sommarens torka har den svenska livsmedelsförsörjningen blivit uppmärksammas nationellt och flera myndigheter arbetar med att stärka försörjningsförmågan.

Lantmännen valde i augusti att gå ut med ett åtgärds-paket till medlemmarna för att mildra torkans negativa effekter. Paketet har ett totalt värde av uppskattningsvis 220 MSEK, varav nästan hälften i form av extra återbäring och efterlikvid. Vid en extra föreningsstämma den 1 september antogs åtgärds-paketet i enlighet med styrelsens förslag. Den slutliga utdelningen uppgick till 146 MSEK och har redan har betalats ut till medlemmarna.

Åtgärds-paketet består av flera delar:

- Extra återbäring och efterlikvid om 2 procent basera på handel under årets första åtta månader
- Extra rabatt och tillägg om 2 procent på handel under återstående del av året
- Ingen avgift vid återköp av spannmålskontrakt.
- Sänkt räntesats för Lantmännens finansieringstjänst till och med 31 mars, 2019

Skörd av höstvet
jämfört med 4-årsnitt



Den globala spannmålsskörden blir lägre än genomsnittet och framför allt i norra Europa är skördarna markant mindre än de senaste åren.

	2014-2018 (snitt kton)	2018 / 2019 (kton)	Förändring (%)
Danmark	4 804	2 387	-50%
Sverige	3 131	1 807	-42%
Finland	926	546	-41%
Östersjöområdet	52 308	40 101	-23%
Litauen	3 843	3 006	-22%
Tyskland	25 703	20 245	-21%
Estland	649	511	-21%
Lettland	1 979	1 580	-20%
Polen	11 270	9 748	-14%
EU	144 709	127 667	-12%
Storbritannien	15 472	14 040	-9%
Frankrike	35 511	33 318	-6%

De globala spannmålspriserna har stigit till följd av sommarens väder, men många effekter av torkan och värmeböljan syns ännu inte i statistiken, vilket innebär att uppgifterna är osäkra.

En tallrik gröt för svenska lantbruket

Gör något för svenska bönder – ät en tallrik gröt till frukost, ta en pastapesto till lunch och en kanelbulle till fikan. Det uppmanar Lantmännen svenska konsumenter i en kampanj under hösten.

Reklamkampanjen är ett sätt att påminna livsmedelskonsumenten om att var och en kan stötta svenska bönder och bidra till ett livskraftigt lantbruk i Sverige genom att välja svenska varor i affären. Den som handlar Bra mat från Lantmännen skapar förutsättningar för att även i fortsättningen få ansvarsfullt producerad mat på bordet.

– Efter sommarens värmebölja och torka är konsumenternas intresse för lantbrukarna större än någonsin och deras vilja att bidra för att förbättra lantbrukarnas situation är stark, säger Mark Robinson, chef marknadskommunikation och varumärke på Lantmännen.

