



Svenska Lantmännen

Bokslutskommuniké 2003

- Svenska Lantmännen-koncernens omsättning uppgick till 28 038 mkr (24 469 mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 576 mkr (570 mkr).
- Positivt resultat för flera av Lantmännens bolag.
- Svagt resultat för butiksverksamheten.
- Cerealias resultat minskade med 111 mkr till 139 mkr. Stora strukturförändringar i samband med förvärvet av Schulstad.
- Omstruktureringen inom Lantmännen Lantbruk och Lantmännen Maskin pågår planenligt.
- Utdelningen föreslås bli 192 mkr, varav 38 mkr utgörs av ränta på inbetalda insatser.

Tredje året med nya Lantmännen

Vid sidan om de tre parallellt pågående förändringsprocesserna inom Lantmännen Lantbruk, Granngården och Lantmännen Maskin, präglades det gångna året av förvärven av Schulstads bageriverksamhet, BrikettEnergi och Swecon Baumaschinen. Samtidigt pågick en kraftig utbyggnad av mälterikapaciteten i Viking Malt. Lantmännens ägarandel i Agroetanol ökade under året från 50 till 91 procent, och Cerealia förvärvade 11 procent av VK Mühlen, Tysklands största kvarngrupp. Året påverkades också av olika strukturgrepp och renodling, främst inom Lantbruk, Maskin och Cerealia. Åtta bagerier och flera terminaler avvecklades, eller är under avveckling, samtidigt som vi investerade i ett nytt modernt bageri i Umeå. Dessutom avyttrades Sörmlandskyckling.

Omsättningen i Svenska Lantmännen-koncernen ökade med 3 569 mkr till 28 038 mkr. Förändringen beror främst på de olika företagsförvärven. Resultatet efter finansnetto uppgick till 576 mkr (570 mkr).

Omsättningen i moderföretaget Svenska Lantmännen ek för uppgick till 10 055 mkr (9 995 mkr). Ökningen beror främst på att spannmålsförsäljningen ökade, medan foderförsäljningen minskade. Resultatet efter finansnetto blev 334 mkr (255 mkr). Kärnverksamheten inom Lantbruk uppvisar ett klart bättre resultat än i fjol, medan butiksverksamheten inom Granngården och marknadsområdena gick sämre.

Resultatet i koncernen påverkades både av strukturella intäkter och kostnader. Av omstruktureringreserven, som avsattes vid bildandet av Svenska Lantmännen, upplöstes 51 mkr. Cerealias resultat belastas med strukturkostnader på 160 mkr och negativa valutaeffekter på 22 mkr. Samtidigt gav en renodling av fastigheter och icke-strategiska aktieinnehav reavinster på 214 mkr.

Återbäring och efterlikvid

Totalt disponeras 106 mkr i lokal återbäring och efterlikvid, varav marknadsområdena beslutat att dela ut 84 mkr för 2003.

Utöver detta har Svenska Lantmännens styrelse beslutat om en central återbäring och efterlikvid på 1 procent, vilket motsvarar 70 mkr, samt att föreslå årsstämman en ränta på inbetalda insatser med 5 procent, totalt 38 mkr. För att uppnå lika behandling mellan direktanslutna medlemmar, organisationsmedlemmar och lokalföreningar, föreslås att organisationsmedlemmarna och lokalföreningarna får en insatsränta på 3,6

procent. Av den totala, föreslagna utdelningen på 192 mkr kommer 3 mkr från affärsområde Lantbruk och 189 mkr från koncernens övriga verksamheter.

Under fusionens tre första år, 2001, 2002, 2003, har sammanlagt 751 mkr delats ut till ägarna. Det motsvarar 97 procent av ägarnas inbetalda insatskapital.

Sammanlagd utdelning 2001–2003

Lokal utdelning	264 mkr
Central utdelning	217 mkr
Ränta insatser	99 mkr
<hr/>	
Totalt	580 mkr
Insatsemission	171 mkr
<hr/>	
Total utdelning	751 mkr

Varifrån kommer pengarna?

Lantbruk	56 mkr	(7 %)
Insatsemission	171 mkr	(23 %)
Från annan verksamhet i koncernen	524 mkr	(70 %)
<hr/>		
Total utdelning	751 mkr	

Utdelningen ovan (751 mkr) motsvarar 97 procent av det totala inbetalda insatskapitalet.

Utdelningen ovan, (580 mkr exkl. insatsemissionen) motsvarar 75 procent av det totala inbetalda insatskapitalet.

Förändringsprocessen

Förändringen inom Lantmännen Lantbruk och Lantmännen Maskin följde under 2003 sina uppgjorda planer. För butiksverksamheten i både Granngården och marknadsområdena fortsatte svårigheterna. Vi kommer under de närmaste åren att kraftigt fokusera på Granngården genom att bland annat särskilja Granngården från Lantbruk.

Omvärldsklimatet är tufft

Förändringar har blivit en naturlig del i vår vardag, och vi måste vänja oss vid att leva med ständigt nya förutsättningar. Det gångna året präglades av osäkerhet om EUs jordbruksreform. Många av våra ägare valde att avvakta med investeringar tills besked lämnats. Detta påverkade i sin tur vår försäljning.

Vi valde rätt tillfälle att fusionera. Det visar utvecklingen som vi är mitt uppe i och som vi har framför oss. Svenska Lantmännen bildades inte därför att vi just då var tvungna. Vi valde i stället att göra de stora nödvändiga förändringarna medan vi fortfarande hade

en stark ekonomi, vilket gör att vår ekonomiska bas kommer att vara fortsatt stabil när förändringarna är gjorda.

Situationen är mycket tuff när det gäller avsättningen för svenska livsmedel. Handelns centralisering och fokusering på låga priser och egna varumärken har starkt bidragit till detta. Vi möter hela tiden en hårdnande konkurrens från Europa; livsmedelsimporten blir allt större. Vår konkurrent är främst importen. En importerad gris betyder till exempel 200 kilo mer spannmål som vi måste exportera. Trots allt har vi lyckats rätt bra med exporten och utlandssatsningarna inom Lantmännen. Men det är svårt, och det kräver mycket i form av investeringar, produktutveckling, varumärken och marknadsföring.

Engagerad personal

År 2003 genomfördes ytterligare rationaliseringar, och ett stort antal medarbetare omplacerades eller har fått lämna organisationen. Dessa rationaliseringar var helt enligt planerna i samband med fusionsbeslutet. Det krävs stora insatser av medarbetarna när så här omfattande organisationsförändringar görs. Lantmännen har en mycket duktig och engagerad medarbetarkår som vi är stolta över.

Lantmännen Lantbruk

I Lantmännen Lantbruk bedrivs kärnverksamheten med spannmål, foder, växtodlingsvaror – främst gödsel, utsäde och bekämpningsmedel – och där utöver under 2003 också butiksverksamheten. Från och med 2004 är all butiksverksamhet samlad i ett eget bolag inom Svenska Lantmännen, Granngården AB.

Lantmännen Lantbruk, inklusive butiksverksamheten, redovisar ett resultat på 3 mkr efter finansnetto. Resultatet i kärnverksamheten uppgick till 75 mkr, vilket är bättre än föregående år. Alla marknadsområden visar positiva resultat i kärnverksamheten.

Under 2003 lades stor kraft ner på att trimma verksamheten inom Lantmännen Lantbruk och att banta organisationen. Men det kommer inte att räcka med detta. I år gäller målet att ytterligare stärka Lantmännens position hos foderkunder, växtodlare och spannmålsleverantörer. Lantmännen och dess kunder och medlemmar arbetar i en hårt konkurrensutsatt verksamhet. Den ökande importen av livsmedel utgör ett reellt hot mot det svenska lantbruket, och inte minst den svaga lönsamheten inom animalieproduktionen ger oönskad utslagning av svensk livsmedelsproduktion.

Förtroendet ska stärkas

Lantmännen Lantbruk står inför flera viktiga utmaningar under 2004: Förtroendet ska ytterligare stärkas hos foderkunder, växtodlare och spannmålsleverantörer. Marknadsföringen ska bli aggressivare. En helhetsyn med lokal förankring ska skapas. Kostnaderna ska fortsätta att minskas väsentligt.

Spannmål

Tillgång och efterfrågan är det som framför allt styr priserna på spannmålsmarknaden. Sverige är traditionellt ett överskottsområde med en total årlig skörd på ca 5,5 miljoner ton. Av dessa hanterar Lantmännen årligen 2,3 miljoner ton varav 1,2 miljoner ton exporteras. Av den sammanlagda svenska spannmålsexporten står Lantmännen för 85 procent.

Skörden under 2003 nådde inte upp till 2002 års totalskörd men var i nivå med genomsnittet för de senaste fem åren. Lantmännens spannmålsinköp ligger något högre än under samma period året innan. Det betyder att marknadsandelen ökat med cirka 5 procent.

Prisutvecklingen var under slutet av året stigande, mycket beroende på minskade världslager. Baserat på prisutveckling tidigare år sålde Lantmännen största delen av inköpta kvantiteter direkt under skörd. Detta gav en hel del kritik då pool-priset i första perioden därigenom inte alls speglade utvecklingen av marknadspriserna senare under året. Under efterföljande perioder har Lantmännens prissättning varit i balans med marknaden i omvärlden. Prisfluktuationerna på spannmål kommer sannolikt att blir större och mer frekventa kommande år jämfört med tidigare.

Stora rationaliseringar planeras i Lantmännens hantering av spannmål, vilket bland annat innebär att antalet anläggningar ska minska, på sikt med 30 procent. Lagringskapaciteten minskar dock betydligt mindre, då de flesta av de berörda anläggningarna är små.

Foder

Under 2003 effektiviserade foderdivisionen transporterna genom ny ruttplanering och fler returfrakter. Nya sortiment för Nötfor och Piggfor lanserades.

För foder är situationen kärv. Totalmarknaden minskar. Den svenska animalieproduktionen har en avgörande betydelse för Lantmännen Lantbruk. En kraftigt minskad animalieproduktion får stora konsekvenser och blir ytterst svår att kompensera inom andra områden.

Våren 2003 drabbades Lantmännens foderfabrik i Norrköping av salmonella med följderna att salmonellasmittat foder levererades till grisproducerande gårdar, främst i Östergötland. För 48 lantbrukare vidtog ett omfattande saneringsarbete. Lantmännen beklagar djupt denna tragiska händelse.

Händelsen resulterade i att foderfabriken stängdes i två månader, den aktuella produktionslinjen togs helt ur drift och en sanering genomfördes.

De uppfödare som fått sina gårdar spärrade av Jordbruksverket har i större eller mindre utsträckning drabbats av ekonomiska förluster. Flertalet uppfödare har ingivit ansökan om ersättningar till Jordbruksverket.

När det gäller ersättningen till de drabbade lantbrukarna har Lantmännen och Jordbruksverket olika uppfattningar om vilken lagstiftning som ska tillämpas.

Växtodling

Försäljningen av växtnäring var gynnsam under hösten. Genom att Lantmännen var tidigt ute och kunde erbjuda ett bra affärsupplägg sparade kunderna in 50-60 miljoner kronor på lägre inköpskostnader.

En konkurrenskraftig och effektiv utsädesindustri är mycket viktig för framtiden inom svenskt lantbruk.

För att stärka Lantmännens konkurrenskraft inleddes under 2003 en översyn av strukturen inom utsädesverksamheten som resulterade i flera förändringar i Lantmännens hantering av utsäde. Dessutom fattades beslut om att två utsädesanläggningar ska stängas.

Utveckling av spannmålsodling sker främst genom sortutveckling. De senaste 10-15 årens skördeökningar bottenar till absolut största delen i nytt sortmaterial.

Granngården

Utfallet under 2003 blev betydligt sämre än väntat. Resultatet för Granngårdenkoncernen blev -32 mkr och butiksverksamheten i marknadsområdena -40 mkr. De främsta orsakerna till avvikelserna är lägre volym i butikerna och mera omfattande struktur- och omställningskostnader än planerat.

Att gå från över 100 000 artikelnummer till mindre än 25 000 i 140 butiker och samtidigt införa ett gemensamt datasystem har visat sig svårare och mer tidskrävande än vad som kunde förutses.

Cerealia

Cerealia är Lantmännens livsmedelskoncern som utvecklar, tillverkar och marknadsför livsmedel baserade på spannmål för hemmamarknaderna i norra Europa och för export.

Cerealia redovisar ett resultat på 139 mkr (250 mkr) efter finansnetto. Den fakturerade försäljningen uppgick till 8 391 mkr (6 113 mkr), varav nästan 60 procent (54) avsåg fakturering utanför Sverige. Såväl resultat som omsättning påverkades starkt av förvärvet av Schulstads bageriverksamhet.

Förvärvet, som är företagets största genom tiderna, fick klartecken från Konkurrensverket under våren. Integrationen av Schulstads verksamhet, tillsammans med tidigare planerade strukturåtgärder inom främst färskbrödsverksamheten, präglade året. Cerealias samlade brödverksamhet är ledande i Norden med en omsättning på närmare 6 miljarder kronor.

Inom den svenska färskbrödsverksamheten genomfördes omfattande strukturåtgärder. Åtta bagerier och ett flertal terminaler avvecklades eller är under avveckling. Samtidigt investerades i ett nytt och modernt färskbrödsbageri i Umeå.

Under året renodlades verksamheten medvetet. Frigjorda industrifastigheter såldes och icke-strategiska aktieinnehav, i KelsenBisca och Bakehuset Norge, avyttrades. Vid årsskiftet såldes två specialbagerier.

Under hösten förvärvade Cerealia Foods ett antal företag från Lantmännen Invest med inriktning på vegetariska och ekologiska produkter som kommer att samlas under varumärket GoGreen.

Cerealiakoncernens bokslut

Ur resultaträkningen (mkr)	2003	2002
Nettoomsättning	8 391	6 113
Rörelseresultat	307	314
Finansiella poster	-168	-64
Resultat efter finansnetto	139	250

Ur balansräkningen (mkr)

Balansomslutning	8 712	5 662
------------------	-------	-------

Övrigt

Antal anställda	5 735	3 818
Soliditet (procent)	27	44
Likviditet (procent)	132	153

Svalöf Weibull

Svalöf Weibull-koncernen, SW, är ett av Europas ledande företag inom växtförädling och Lantmännens mest internationella företag med egen verksamhet i ett stort antal länder. Företaget ägs till 60 procent av Svenska Lantmännen och resterande del av BASF Plant Science Holding.

Resultatet efter finansnetto i Svalöf Weibull-koncernen blev 5 mkr (19 mkr).

Ett omfattande åtgärdsprogram har tagits fram som fullt genomfört under 2004–05 förväntas ge väsentligt förbättrat resultat. Programmet medför omfattande personalminskningar och andra förändringar av verksamheten.

För SW var 2003 ett år med många förändringar. En ny, mer affärsinriktad organisation infördes, där de regionala affärsområdena nu kompletteras med affärsområden för växtslagen, understödda av forskningsledning och laboratorium. För planering, uppföljning och kontroll av verksamheten infördes också ett nytt affärssystem i koncernen.

Förädlingen av höstraps har fått en ny organisation för ökad fokus på de viktigaste marknaderna för SW.

Verksamheten i BASF Plant Science (BPS) har fortsatt att utvecklas enligt förväntan. BPS som är ett av de större växtbioteknikföretagen och i vilket SW äger 15 procent har cirka 400 medarbetare och samarbete med ett flertal universitet runt om i världen. För den första produkten, potatis med ändrad stärkelsesammansättning förväntas ett marknadsgodkännande under 2005.

Trädgårdsverksamheten har utvecklats positivt under senare år. Den nordiska strategin har fullföljts inom trädgård, och i höstas förvärvades 20 procent av Hydro Fritzøe A/S. Företaget är ledande aktör på den norska konsumentmarknaden för trädgårdsprodukter.

Svalöf Weibull-koncernens bokslut

Ur resultaträkningen (mkr)	2003	2002
Nettoomsättning	1 052	1 082
Rörelseresultat	-2	4
Finansiella poster	7	15
Resultat efter finansnetto	5	19
Ur balansräkningen (mkr)		
Balansomslutning	1 563	1 661
Övrigt		
Antal anställda	674	709
Soliditet (procent)	34	32
Likviditet (procent)	254	262

Affärsområde Maskin

I affärsområde Maskin ingår Lantmännens Maskinimport (LMB), Swecon (94 procent), Swelog (38 procent), Valtra Traktor (56 procent) och Svenska Lantmännen Maskin. Med hänsyn till internförsäljning har maskinverksamheten en omsättning på 5 200 mkr.

Affärsområde Maskin

Resultat efter finansnetto (mkr)	2003	2002
LMB	21	25
Swecon	100	105
Valtra	0	1
Kornet/Kullenbergs	2	21
Svenska Lantmännen Maskin	-17	-67
Affärsområde Maskin	106	85

Svenska Lantmännen Maskin

Svenska Lantmännen Maskin AB som säljer lantbruksmaskiner har nu avverkat sitt andra verksamhetsår. I bolaget ingår verksamheter och bolag från de tidigare fusionerade föreningarna.

Omsättningen uppgick till 1 514 mkr (1 320 mkr) och resultat efter finansnetto till -17 mkr (-67 mkr).

Verksamhetsmässigt har en ny struktur etablerats i bolaget som en följd av det kraftfulla struktur- och rationaliseringsprogrammet som genomförts under de senaste två åren. Kostnadsreduktionen uppgår till 100 mkr. Personalstyrkan har dragits ner med 150 personer.

Ett nytt heltäckande traktorprogram från Case IH lanserades under 2003. Det visade sig mycket starkt på marknaden och resulterade i en ökad marknadsandel för traktorer.

Från januari 2004 organiseras maskinverksamheten i Skåne, Kullenbergs Maskiner, som ett självständigt dotterbolag till Lantmännen Maskin AB.

Lantmännens Maskinimport

Lantmännens Maskinimport AB, LMB, distribuerar och marknadsför som generalagent lantbruksmaskiner och reservdelar i Sverige, Danmark och Norge. Agenturerna för Case IH traktorer och Claas skördemaskiner är gemensamma i de tre länderna. På den svenska marknaden arbetar företaget också med JF, Bogballe, Grimme och Stoll.

Traktormarknaden i Skandinavien har varit stabil med en ökande marknadsandel för Case IH i Sverige. Tröskmarknaden i Danmark gick ner med 30 procent.

I alla tre länderna är Claas klar marknadsledare.

Omsättningen uppgick till 1 141 mkr (1 096) och resultatet efter finansnetto till 21 mkr (25).

Valtra

Valtra Traktor AB ägs till 56 procent av Svenska Lantmännen, 40 procent av Valtra Inc., som ägs av AGCO-koncernen.

Valtra är klar marknadsledare i Sverige. Antalet traktorer som såldes 2003 blev något färre, men tack vare att dessa var större modeller, ökade omsättningen ändå något, från 607 mkr till 613 mkr. Resultatet efter finansnetto blev 0 mkr (1 mkr).

Många nya modeller introducerades under året och dessa har skapat stort köpintresse hos lantbrukare och andra kunder.

Swecon

Swecon Anläggningsmaskiner AB är återförsäljare av Volvos anläggningsmaskiner i Sverige, Baltikum och från våren 2003 även i delar av Tyskland. Försäljningen ökade. Nya grävmaskiner och hjullastare togs väl emot och marknadsandelarna stärktes ytterligare i Sverige. De baltiska bolagen utvecklas planenligt.

Omsättning och lönsamhet fortsatte att vara bra. Resultatet efter finansnetto uppgick till 100 mkr (105 mkr) och omsättningen till 2 169 mkr (1 345 mkr). Omsättningen ökade betydligt efter förvärvet av det tyska bolaget.

AnalyCen

AnalyCen utför analyser inom områdena lantbruk, livsmedel och miljö. Verksamheten bedrivs, förutom i Sverige, även i Polen, Norge, Finland, Danmark och Estland.

AnalyCen redovisar ett resultat på 5 mkr (12 mkr) efter finansnetto. Omsättningen uppgick till 317 mkr (317 mkr).

Den affärsmässiga utvecklingen i Sverige var mycket positiv, både när det gäller omsättning och resultat. Däremot fortsatte den svaga utvecklingen i det danska bolaget beroende på att den danska miljömarknaden minskade, med prisras och hårdare konkurrens som följd. Genom omfattande strukturförändringar har nu läget stabiliserats, även om mycket ännu återstår. Den norska marknaden visar bra lönsamhet.

Bygglant

Bygglant AB är Lantmännens företag som projekterar och säljer byggnader och inomgårdsutrustning för lantbrukets behov. Omsättningen uppgick till 456 mkr (502 mkr), och resultat efter finansnetto till 4 mkr (4 mkr).

Den pressade lönsamheten i jordbruket påskyndade också under 2003 strukturförändringar på gårdsnivå, vilket i sin tur framkallade behov av viss nybyggnation.

Under året gjordes nyanställningar för att öka den geografiska täckningen. I samband härmed förvärvades dessutom ett sälj- och projekteringsbolag på Gotland.

Affärsområde Energi

I affärsområde Energi finns Lantmännens verksamhet inom energisektorn samlad. Huvuduppgiften är att dels förse lantbruket med olika energiprodukter, dels utveckla en affärsverksamhet som i första hand baseras på förnybara råvaror från lantbrukarnas energi-grödor.

I affärsområdet ingår bland annat Lantmännen Energi och Agro Oil med dotterbolag samt Agroetanol. Under 2003 förvärvades aktiemajoriteten i Svensk Brikettenergi AB.

Den sammantagna omsättningen i affärsområdet uppgick till 1,6 miljarder och resultatet efter finansnetto till 46 mkr.

Lantmännen Energi AB, LEA, med dotter- och intressebolag, bedriver verksamhet inom värme- och elsektorn.

Omsättningen uppgick till 97 mkr och resultatet efter finansnetto blev -2 mkr. Eftersom LEA-koncernen bildades 2003 finns inga jämförelsetal för föregående år.

Agro Oil AB är Lantmännens energi- och oljebolag som utvecklar såväl biobaserade drivmedel som bioenergi för eldning. Företaget säljer även eldningsolja och diesel och har ett fullt sortiment smörjolja. Agro Oil är marknadsledande när det gäller miljövänliga smörjolja. En betydande del av försäljningen ligger utanför den traditionella lantbruksmarknaden.

Omsättningen i Agro Oil-koncernen uppgick till 1 117 mkr (867) och resultatet efter finansnetto till 28 mkr (21).

Agroetanol AB driver en anläggning utanför Norrköping där spannmål omvandlas till etanol som sedan blandas in i bensin. Omsättningen uppgick till

402 mkr (335 mkr) och resultatet efter finansnetto till 20 mkr (6 mkr).

Genom nya skatteregler har billig etanol från vin och sockerrör börjat importeras, vilket har lett till ökat konkurrenstryck. Flera investeringar för att förbättra produktionen genomfördes, med ökad produktion och därmed ökad förbrukning av svensk spannmål som följd.

Lantmännen Invest

Lantmännen Invest AB har till uppgift att samla engagemang, resurser och finansiell kapacitet för investeringar och nyförvärv. Lantmännen Invest ska vara en bro mellan FoU och marknaden och samtidigt fungera som ett växthus för företag och projektidéer med nära anknytning till Lantmännen och dess ägares verksamheter.

Omsättningen i Lantmännen Invest uppgick till 233 mkr (421 mkr) och resultat efter finansnetto till 2 mkr (-51 mkr).

Under 2003 skedde stora förändringar inom Lantmännen Invest. Sörmlandskyckling AB såldes. Grön Mat, ett projekt som utvecklats inom Lantmännen Invest överfördes under hösten till Cerealia Foods AB, som därigenom tog över ansvaret för bolagen Kung Markatta AB, Ölandsfrö AB, Odal mannen AB och Biodoc AB.

Solanum

Potatisbolaget Solanum AB är ett helägt dotterbolag till Svenska Lantmännen. Bolaget har Europas största lagerhus för potatis för leverans till Felix. Det är potatis som förädlas till främst pommes frites, klyftpotatis och potatismos.

Solanum har två huvudinriktningar, den traditionellt största är att förse förädlingsindustrin med potatisråvara. Solanum satsar också på egen förädling av potatisprodukter för försäljning till främst storhushåll. Marknadsföring och försäljning sker i samarbete med Cerealia Foods.

Omsättningen uppgick till 173 mkr (201 mkr) och resultatet efter finansnetto till 4 mkr (5 mkr).

Lactamin

Lactamin AB tillverkar premixer till foderindustrin samt tillverkar och marknadsför mineralfoder, vitaminprodukter och kalvnäringsämnen.

Omsättningen uppgick till 241 mkr (334 mkr) och resultatet efter finansnetto till 10 mkr (15 mkr). I 2002 års resultat för Lactamin-koncernen ingick även Krafft Hästfoder AB, vilket från och med 2003 är ett fristående bolag.

Volym och marknadsandelar ökade under 2003 och den trenden bedöms hålla i sig. Samtidigt öppnar sig möjligheter för ökad export av specialfoderprodukter till de nya EU-länderna i Baltikum.

Krafft Hästfoder

Krafft Hästfoder AB tillverkar och marknadsför foder till hästar.

Omsättningen uppgick till 111 mkr och resultat efter finansnetto till 9 mkr. Tack vare stora sportsliga framgångar för hästar utfodrade med företagets foder har även intresset från utlandet ökat, vilket kan leda till ökad export.

Doggy

Tillverkningen av all hund- och kattmat inom Lantmännen sker i dotterbolaget Doggy AB. Huvuddelen av verksamheten är förlagd till Vårgårda i Västergötland. Företaget firade 100-årsjubileum 2003.

Försäljningen sker främst i Sverige, men bolaget har även en betydande exportförsäljning, med Tyskland som den enskilt största marknaden.

Doggy redovisar ett resultat på 22 mkr (21 mkr) efter finansnetto. Omsättningen uppgick till 366 mkr (347 mkr), vilket är en ökning med 5 procent jämfört med föregående år.

På den svenska marknaden har Doggy sammantaget en marknadsledande position. Den enskilt största insatsvaran i produktionen är vete från Sveriges bönder. Den årliga förbrukningen uppgår till 14 000 ton.

SVENSKA LANTMÄNNEN ek för
Håkan Hellmo, verkställande direktör

Svenska Lantmännen

Bokslut i sammandrag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2003	2002	2003	2002
RESULTATRÄKNING, MKR				
Nettoomsättning	28 038	24 469	10 055	9 995
Rörelsens kostnader	-26 295	-23 016	-9 855	-9 696
Avskrivningar enligt plan	-1 100	-807	-145	-165
Rörelseresultat	643	646	55	134
Finansnetto	-67	-76	279	121
Resultat efter finansnetto	576	570	334	255
Återbäring och efterlikvid	-154	-161	-154	-161
Bokslutsdispositioner	-	-	58	29
Minoritetsandel	3	-3	-	-
Skatt	-92	-63	-17	-9
Årets resultat	333	343	221	114

Utöver återbäring och efterlikvid föreslår styrelsen 5 procents ränta på inbetalt insatskapital (föregående år 5 procent).

BALANSRÄKNING, MKR				
Anläggningstillgångar	10 965	7 987	3 522	3 770
Omsättningstillgångar	11 482	10 839	6 151	6 185
Summa tillgångar	22 447	18 826	9 673	9 955
Eget kapital	7 998	7 805	3 880	3 783
Minoritetsintressen	321	306	-	-
Obeskattade reserver	-	-	635	680
Långfristiga skulder	6 841	4 255	797	1 275
Kortfristiga skulder	7 287	6 460	4 361	4 217
Summa eget kapital och skulder	22 447	18 826	9 673	9 955
NYCKELTAL				
Antal anställda	12 178	10 268	2 032	2 160
Soliditet (procent)	37	43	45	43
Likviditet (procent)	158	168	141	147

Denna rapport har inte granskats av företagets revisorer.
Årsredovisningen beräknas finnas på Lantmännens hemsida under vecka 15.