

Svenska Lantmännen

Bokslutskommuniké 2002

- Svenska Lantmännen-koncernens resultat efter finansnetto uppgick till 570 mkr (483 mkr).
- Omsättningen uppgick till 24 469 mkr (24 820 mkr).
- Positiv resultatutveckling för flertalet av Lantmännens bolag.
- Svagt resultat inom områdena spannmål, lantbruksmaskiner samt för Sörmlandskyckling och Granngården.
- Omstruktureringen inom områdena Lantbruk, butik och maskin pågår planligt.
- Föreslagen utdelning till ägarna är 199 mkr (167 mkr), varav 38 mkr (23 mkr) utgörs av ränta på inbetalda insatser.
- Av utdelningen kommer 46 mkr (23 procent) från Lantbruk och 153 mkr (77 procent) från koncernens övriga verksamhet.



Lantmännen

Andra året med nya Lantmännen

Omsättningen i Svenska Lantmännen-koncernen uppgick till 24 469 mkr (24 820). Förändringen beror främst på minskad export av spannmål samt försäljning av 60 procent av andelarna i SweLog. Resultatet efter finansnetto uppgick till 570 mkr (483). Poster av engångskaraktär ingår med 47 mkr (54).

Omsättningen i moderföretaget Svenska Lantmännen ek för blev 9 995 mkr (11 452). Minskningen hänför sig främst till minskad spannmålsexport samt ändrad organisation mellan moderföretag och dotterbolag. Resultatet efter finansnetto för moderföretaget blev 220 mkr (152). Större delen av ökningen beror på bättre resultat för affärsområde Lantbruk samt lägre kostnader för huvudkontoret.

I resultatet ingår 58 mkr (44) som avser upplösning av en omstruktureringsreserv på 205 mkr som avsattes för bildandet av Svenska Lantmännen. Utöver detta har IT-utvecklingskostnader i samband med fusionen på 61 mkr tagits centralt för att inte belasta marknadsområdenas lokala resultat. På så sätt belastar varken fusions- eller IT-utvecklingskostnaderna priset på spannmål eller förnödenheter till våra medlemmar.

En affär som diskuterades länge och livligt under hösten 2002 var Lantmännens engagemang i Svenska Foder. Efter noggrant övervägande valde Lantmännen att prioritera det värdefulla samarbetet med danska kooperationen; Dansk Landbrugs Grovvarereselskab (DLG). Konsekvensen blev att DLG köpte 51 procent av Svenska Foder och Lantmännen gick in som medfinansiär och förvärvade de återstående 49 procenten. Svenska Foder skall även fortsättningsvis verka som ett självständigt bolag.

Återbäring och efterlikvid

Eftersom koncernen står för samtliga fusions- och IT-utvecklingskostnader kan marknadsområdena disponera 85 mkr för lokal återbäring och efterlikvid. Till detta kommer 39 mkr som under 2001 har balanserats i ny räkning av marknadsområdena. Totalt disponeras 124 mkr för lokal återbäring, varav marknadsområdena beslutat att dela ut 89 mkr för 2002.

Utöver detta har Svenska Lantmännens styrelse beslutat om en central återbäring och efterlikvid på 1 procent, vilket motsvarar 72 mkr, samt att på årsstämman föreslå en ränta på inbetalda insatser med 5 procent, totalt 38 mkr. För att uppnå lika behandling mellan direktanslutna medlemmar, organisations-

medlemmar och lokalföreningar, föreslås att organisationsmedlemmarna och lokalföreningarna får en insatsränta på 3,6 procent. Av den totala föreslagna utdelningen på 199 mkr kommer 46 mkr från affärsområde Lantbruk och 153 mkr från koncernens övriga verksamhet.

Under 2001 och 2002 har sammanlagt 571 mkr tillförts medlemmarna i form av lokal och central återbäring, ränta på insatserna och insatsemission. Av detta kommer 53 mkr från affärsområde Lantbruk, 171 mkr från insatsemission och 347 mkr från koncernens övriga verksamhet.

Sammanlagd utdelning 2001, 2002

Lokal utdelning	193 mkr
Central utdelning	146 mkr
Ränta insatser	61 mkr
<hr/>	
Totalt	400 mkr
Insatsemission	171 mkr
<hr/>	
Total utdelning	571 mkr

Varifrån kommer pengarna?

Lantbruk	53 mkr*	(9%)
Insatsemission	171 mkr	(30%)
Från annan verksamhet i koncernen	347 mkr	(61%)
<hr/>		
Total utdelning	571 mkr	

* 7 mkr 2001, 46 mkr 2002.

Utdelningen ovan (571 mkr) motsvarar 74% av det totala inbetalda insatskapitalet.

Utdelningen ovan, exkl. insatsemissionen (400 mkr) motsvarar 52% av det totala inbetalda insatskapitalet.

Satsar på livsmedelsindustrin

För att skapa så stor lönsamhet som möjligt för våra ägare räcker det inte med att vara bäst på att tillhandahålla förnödenheter och foder samt att sälja spannmål. Vi måste även satsa på industrier som tar hand om och vidareförädlar det som produceras på åkrarna. Här har vi inom Lantmännen hunnit ganska långt genom investeringar inom livsmedelsindustrin, inte minst via Cerealia. Ett exempel är förvärvet av bageriverksamheten inom Schulstad A/S.

Förädling skapar mervärde

Det är viktigt och kommer att bli ännu viktigare att Sveriges lantbrukare äger sina industrier och fortsätter att expandera framåt i värdekedjan. Ökad internationalisering leder till att livsmedelsindustrin ständigt kommer att byta vistelseort beroende på lokala förutsättningar vad gäller kostnader, transportavstånd, kunskapsnivåer

och priser på råvaror. Våra egna svenska varumärken som Kungsörnen, Start, Axa, Skogaholm har en stor betydelse för att vi skall kunna behålla vår svenskhet.

Att integrera framåt i värdekedjan är en medgångsstrategi och uppfattningen stärks genom årets resultat. Att enbart vara leverantör av råvaror räcker inte längre för att skapa tillräckligt god lönsamhet och utveckling för ägarna. I det här sammanhanget är det viktigt att komma ihåg att utdelning till ägarna är betydelsefullt. Men ännu mer angeläget i en Kooperation är att ha rätt prisnivå på insatsprodukter och spannmål samt att skapa svenska industrier som kan ge avsettningsmöjligheter för det som växer på våra åkrar.

Ständig förändring ett måste

Det gångna året har inneburit en ökad konkurrens på i stort sett samtliga marknader, både internationellt och i Sverige. Detta leder till ständigt pressade priser och marginaler. Organisationen måste byggas så att den snabbt kan förändras efter de krav som verkligheten ställer. Det är därför viktigt att medarbetarna accepterar och ägarna tillåter snabba förändringar. Förändringar som naturligtvis ska ske i harmoni med samhälle, moral och etik och ägare och inte minst våra kunder.

Lantmännen Lantbruk

I affärsområde Lantmännen Lantbruk bedrivs kärnverksamheten med divisioner för spannmål, foder, växtodling och logistik. Hit hör också butiksverksamheten som handhas i ett separat bolag, Granngården AB. Samtliga marknadsområden utgör också en del av Lantmännen Lantbruk. Inom givna ramar hanterar varje marknadsområde självständigt den lokala marknaden. Lantmännen Lantbruk redovisar ett resultat på 46 mkr (7) efter finansnetto.

Lantmännen Lantbruk har under 2002 fokuserat på att genomföra de förändringar som blivit följden av fusionen. Under året har bland annat ett nytt affärsystem successivt införts. Genom sammanslagningar fanns vid ingången av år 2002 15 marknadsområden. Beslut har tagits om att ytterligare två marknadsområden ska slås samman från årsskiftet 2003/2004.

Under 2003 kommer verksamheten att trimmas ytterligare. Denna förändringsfas ska avslutas senast den 31 december 2004. Målet är en besparing på 300 mkr jämfört med situationen före fusionen.

Årets resultat följer förväntningarna utom när det gäller spannmål och Granngården.

Spannmål

Från och med 2002 hanteras all spannmålshandel inom Lantmännen av spannmålsdivisionen, som även är ägare till anläggningarna för mottagning och lagring på cirka 150 platser runt om i landet. I Sverige bärgades en skörd av mycket bra kvalitet under extremt torra förhållanden. Totalskörden uppgick till nästan 5,5 miljoner ton, något mer än året innan. Oljevästarealen ökade med 50 procent jämfört med 2001. Ärtarealen var oförändrad.

Spannmålsdivisionens negativa resultat beror bland annat på uteblivna torkningsintäkter, något som dock är positivt för spannmålsproducenterna. I början av 2002 togs beslut i EU om att sänka tullarna för import från Östeuropa. I förening med goda skördeutsikter inom EU utlöste detta en mycket kraftig prisnedgång under första halvåret.

Foder

Fodertillverkningen minskade med 4 procent jämfört med föregående år, bland annat på grund av ändrad utfodringsteknik och ökad hemmablandning. Inom vissa områden, både geografiskt och produktmässigt, noterades något försämrade marknadsandelar.

Under 2002 genomfördes en rad åtgärder som sammantaget innebär mer än 30 miljoner kronor i sänkta kostnader. Detta i kombination med lägre råvarukostnader fick genomslag i foderpriserna under slutet av året. Nötfor och Piggfor lanserade flera nya foder. Pullfors sortiment samordnades över hela landet.

Växtodling

Försäljningen av gödsel år 2002 blev något lägre än normalt, främst beroende på att försäljningen var ovanligt stor hösten 2001. Import av utsäde skedde våren 2002. Tack vare att skörden 2002 blev av god kvalitet finns nu åter tillgång till utsädesråvara i hela landet. Inom verksamhetsgrenen ensilageplast, ensileringsprodukter och skördegarn startades ett nytt bolag, SweDaNo, som ägs tillsammans med danska och norska kooperativa företag. Samarbetet på gödsel- och växtskyddsområdet med vår danska systerorganisation Dansk Landbrugs Grovvarerelskab, DLG, fortsatte att utvecklas positivt.

Inom utsädesområdet pågår sedan ett år ett kartläggnings- och analysarbete. Följden blir troligen att antalet anläggningar måste minskas. Under slutet av 2002 påbörjades en översyn av gödselverksamheten, som beräknas vara klar under senvåren 2003.

Granngården

Lantmännens riksomfattande butiksnät Granngården bildades av nio separata bolag. Totalt ingår omkring 140 butiker. De flesta drivs direkt av Granngården AB, medan ett färre antal drivs genom samarbetsavtal. Stora insatser, inte minst i form av tv-reklam, genomfördes under 2002 för att profilera Granngården. Betydande resurser lades på att införa ett gemensamt datasystem. Trots en ökad försäljning i butikerna redovisas en förlust i butiksverksamheten.

Logistik

Uppbyggnaden av en helt ny funktion för logistik är en av de stora uppgifterna för hela Lantmännen. I ett första steg beräknas besparingsmöjligheterna för divisioner och marknadsområden på upp till 100 miljoner kronor.

Besparingar inom logistik vad gäller order- och varuflöde blir möjliga genom samordning i hela landet. En översyn av centrallager och transportplanering ingår i de prioriterade uppdragen.

Lantmännen Direkt

Lantmännen Direkt bildades 2002 genom en sammanslagning av funktionerna för e-handel, kundtjänst och telefoni. Lantmännen Direkt via nätet har över 5 000 anslutna kunder med för närvarande omkring 2 000 inloggningar per vecka. Målet är att öka med 15 procent i jämförelse med motsvarande period 2002.

Cerealia

Cerealia redovisar för år 2002 ett resultat på 250 mkr (244) efter finansnetto. Det är en förbättring med 2 procent jämfört med föregående år. Koncer-

nens fakturerade försäljning ökade med 1 procent till 6 113 mkr, varav 54 procent avsåg fakturering utanför Sverige. Resultatförbättringar noteras framför allt på delmarknader i Danmark och Tyskland.

Cerealia har gjort ett antal större investeringar under året. Vid årsskiftet 2002/2003 träffades avtal om förvärv av bageriverksamheten inom Schulstad A/S. Förvärvet innebär att Cerealias nuvarande omsättning kommer att öka till cirka 9 000 mkr under 2003. Det pågår för närvarande en omfattande internationell strukturuomvandling av dagligvaruhandeln och livsmedelsindustrin. En betydande drivkraft bakom förvärvet är handelns ökande internationalisering. I Norden drivs denna utveckling framförallt av ICA, Coop Norden och Axfood. Tyska Lidl och danska Nettos intåg skyndar på utvecklingen ytterligare. Detta gör det ännu viktigare att framöver kunna delta som en nordisk livsmedelsleverantör.

Under året förvärvades också verksamheten hos Norges enda industriella baguettebageri. Genom en riktad nyemission förvärvade Cerealia 11 procent av aktierna i VK Mühlen som är Tysklands största kvarnföretag med anläggningar i Tyskland, Polen och Ungern. Investeringen i VK Mühlen ska bland annat öppna för samarbete inom produktion, produktutveckling och marknadsutvidgning österut.

Utöver en ny vetekvarn i den lettiska kvarnverksamheten har under året nya produktionslinjer för formbröd färdigställts i Eskilstuna och Lund. Vidare har START-linjen i Järna kompletterats med en linje för s k soft-bite, en ny typ av bakad müsli där råvaran är svensk havre. Den nya linjen har möjliggjort flytt av frukostproduktion från danska Hilleröd till Järna.

Under hösten lades strukturplanen för den svenska färskrödsverksamheten fast. Den innebär att bageriverksamheten inom Skogaholms Bröd koncentreras till fem bagerier i Sverige: Umeå, Örebro, Eskilstuna, Varberg och Lund. Ett nytt och modernt bageri håller på att byggas i Umeå.

Cerealiakoncernens bokslut

Ur resultaträkningen (mkr)	2002	2001
Nettoomsättning	6 113	6 047
Rörelseresultat	314	316
Finansiella poster	-64	-72
Resultat efter finansnetto	250	244

Ur balansräkningen (mkr)

Balansomslutning	5 662	5 254
------------------	-------	-------

Övrigt

Antal anställda	3 818	3 905
Soliditet (procent)	42	44
Likviditet (procent)	153	158

Svalöf Weibull

Svalöf Weibull-koncernen (SW) ökade vinsten med 6 mkr förra året. Resultatet efter finansnetto för 2002 uppgick till 19 mkr, vilket kan jämföras med 13 mkr för 2001. I omsättningen för 2001 ingick åtta månaders försäljning i tidigare argentinska dotterbolaget Sursem som avyttrades i september samma år. Korrigerat för Sursem var omsättningen mellan 2001 och 2002 oförändrad och uppgick till cirka 1 100 mkr. Forsknings- och växtförädlingsinsatserna, som i sin helhet kostnadsförts och ingår i resultatet, ökade

dessutom mellan 2001 och 2002 med 4 mkr till totalt 172 mkr 2002.

Tillsammans med ägarna genomfördes under 2002 ett omfattande strategiprojekt, vilket i sin tur lades till grund för en ny och mer marknadsinriktad organisation. En plattform för hur den fortsatta växtförädlings- och utsädesverksamheten ska bedrivas har därmed skapats.

En viktig utgångspunkt är att växtförädlingen även i framtiden ska inriktas mot det kalltempererade klimatområdet och att Sverige och Norden skall fortsätta att utgöra basen för SW:s verksamhet. Inom Norden ska företaget dessutom ta initiativ till ökad samverkan med de nordiska grannländerna. Ett första led i denna strävan var att förvärva 15 procent av aktierna i det nybildade norska växtförädlingsföretaget Graminor. Även om resultatet har förbättrats, behöver lönsamheten öka i SW-koncernen för att vara tillfredsställande.

Svalöf Weibull-koncernens bokslut

Ur resultaträkningen (mkr)	2002	2001
Nettoomsättning	1 071	1 081
Rörelseresultat	4	6
Finansiella poster	15	7
Resultat efter finansnetto	19	13
Ur balansräkningen (mkr)		
Balansomslutning	1 661	1 792
Övrigt		
Antal anställda	709	790
Soliditet (procent)	32	30
Likviditet (procent)	262	236

Affärsområde Maskin

I affärsområde Maskin ingår Lantmännens Maskinimport (LMB), Swecon (94 procent), SweLog (38 procent), Valtra Traktor (56 procent), och Svenska Lantmännen Maskin. Med hänsyn till internförsäljning har maskinverksamheten en omsättning på cirka 4 500 mkr.

Affärsområde Maskin

Resultat efter finansnetto (mkr)	2002
LMB	25
Swecon	105
Valtra	1
Kornet	21
Lantmännen Maskin	-67
Affärsområde Maskin	85

Lantmännens Maskinimport

Lantmännens Maskinimport, LMB, distribuerar och marknadsför lantbruksmaskiner och reservdelar i tre länder, Sverige, Danmark och Norge. I dessa länder är agenturerna för Case IH traktorer och Claas skörde-maskiner gemensamma. I Sverige hanteras dessutom agenturerna JF, Bogballe, Pöttinger och Grimme. Traktormarknaden i Skandinavien har varit stabil, medan tröskor har haft en nedgång på 10 procent i Sverige och en 30-procentig uppgång i Danmark. Omsättningen för perioden uppgick till 1 096 mkr (1 108) och resultatet efter finansnetto till 25 mkr (24).

Under året har LMB:s norska dotterbolag förvärvat 58 procent av aktierna i Akershus Traktor AS.

Svenska Lantmännen Maskin

Svenska Lantmännen Maskin som bildades under året är ansvarigt för maskinverksamheten inom de gamla lantmännenföreningarna, exklusive Skåne. Omsättningen uppgick till 1 320 mkr. Till omsättningen kan läggas den försäljning, 400 mkr, som fakturerades av marknadsområdena under del av året. Resultatet efter finansnetto uppgick till -67 mkr. Eftersom resultatet har belastats med stora omstrukturerings- och fusionskostnader (41 mkr) är även det operativa resultatet negativt. Kraftfulla åtgärder har därför vidtagits för att förbättra och effektivisera verksamheten i bolaget. Under 2002 skapades en ny regionstruktur. Antalet verksamhetsplatser minskades från 71 till 49, och en ny serviceorganisation togs i bruk.

Den nya strukturen består av ett tjugotal maskincenter och några till dessa kopplade serviceanläggningar och servicepunkter i form av mobila enheter, vilka ersätter de fasta verkstäderna. Vidare etableras ett nät av leveranspunkter för reservdelar och tillbehör i samarbete med bland annat Granngården AB.

Verksamheten anpassas och samordnas också till de förändringar som de specialiserade bolagen för anläggnings- och skogsmaskiner och den separata försäljningsorganisationen för Valtratraktorer genomgått. Huvuddelen av förändringsarbetet ska vara slutfört under 2003. Organisationen kommer då att vara mer marknads- och kundpassad med kompetens att följa den snabba teknikutvecklingen inom maskinområdet.

Swecon

Swecon Anläggningsmaskiner är återförsäljare av Volvos anläggningsmaskiner i Sverige och Baltikum.

Försäljningen har ökat, främst beroende på ökad volym av tyngre maskiner. Nya Volvo grävmaskiner och hjullastare har tagits väl emot av marknaden och

marknadsandelarna har stärkts ytterligare på en oförändrad totalmarknad i Sverige. De baltiska bolagen utvecklas planenligt.

Omsättning och lönsamhet utvecklades bättre än förväntat under 2002. Resultatet efter finansnetto uppgick till 105 mkr (59) och omsättningen blev 1 345 mkr (1 133). Vid årsskiftet ombildades företaget från handelsbolag till aktiebolag.

Valtra

Omsättningen i Valtra Traktor uppgick till 607 mkr (406) och resultatet till 1 mkr (-11). 2002 var bolagets första fulla verksamhetsår. Bolaget säljer enbart Valtratrakorer och ökade sina marknadsandelar från 27 till 29 procent. Reservdelar och service ombesörjs av Svenska Lantmännen Maskin.

AnalyCen

AnalyCen redovisar ett resultat på 12 mkr (4) efter finansnetto. Omsättningen uppgick till 317 mkr, vilket är en ökning med 8 procent jämfört med föregående år.

Omfattande instrumentinvesteringar har gjorts och nya kvalificerade metoder har utvecklats för analys av pesticider, tungmetaller och inom allergiområdet. Ett exempel på att företaget ligger långt framme även i ett internationellt perspektiv är det starkt ökande antalet analyser av akrylamid från uppdragsgivare i ett stort antal länder.

Utvecklingen av analyser inom lantbruket var positiv. Även tillväxten på foderuppdrag var positiv både i Norge och Sverige. Däremot har den danska marknaden utvecklats svagt beroende på att den danska miljömärknaden har minskat. Övriga dotterbolag utvecklades mycket positivt, framför allt i Norge. AnalyCen i Finland vände den negativa ekonomin från 2001 till betydligt stabilare siffror. Verksamheten i Polen rör sig försiktigt framåt. Här finns stora potentiella möjligheter i framtiden.

Bygglant

Bygglant AB, som startade sin verksamhet under 2002, är Lantmännens företag med inriktning på projektering och försäljning av byggnader och inomgårdsutrustning. Omsättningen uppgick till 501 mkr och resultatet efter finansnetto till 4 mkr. Med ett fortsatt stort investeringsbehov inom lantbruket bedöms företags expansionsmöjligheter som goda.

Byggkonjunkturen var under 2002 i stort sett positiv, även om det förekom vissa geografiska variationer. Den pågående kraftiga strukturförändring-

en i lantbruket bidrar till ett ökat behov av investeringar i byggnader och anläggningar. Positionerna på marknaden befästes. Bygglant var engagerat i ett årtiotal byggprojekt med investeringsbelopp på över 1 mkr.

Affärsområde Energi

I affärsområde Energi ingår bland annat Agro Oil, Agroetanol (50 procent), Agrobränsle (91 procent) samt sju delägda värmebolag. Den sammantagna omsättningen i affärsområde Energi uppgick till drygt en miljard och resultatet efter finansnetto till cirka 20 mkr.

Agro Oil är Lantmännens energi- och oljebolag som utvecklar såväl biobaserade drivmedel som bioenergi för eldning. Företaget säljer även eldningsolja och diesel och har ett fullsortiment smörjolja från en delägd fabrik. Agro Oil är ledande i produktion och försäljning av miljövänliga smörjolja. En betydande del av försäljningen sker till kunder utanför det traditionella lantbruket. Omsättningen uppgick till 867 mkr (522) och resultatet efter finansnetto till 21 mkr (12).

I början av 2003 köptes huvuddelen av **Svensk BrikettEnergi AB** som är landets största tillverkare av förädlade biobränslen, briketter och bränslepulver med sju produktionsanläggningar i Sverige och en i Lettland. I BrikettEnergi ingår även tio värmeanläggningar. Förvärvet av BrikettEnergi är en långsiktig satsning inom bioenergiområdet. Samordningsfördelarna med de verksamheter som redan finns inom hela Lantmännen bedöms som stora.

Agroetanols etanolanläggning utanför Norrköping hade sitt första hela verksamhetsår 2002. Marknadsmässigt har allt fungerat mycket bra. 600 000 bilister, huvudsakligen i Mellansverige, kör på en bensin som innehåller 4–5 procent etanol från Agroetanol. Samtliga större bensinbolag i området blandar i dagsläget in etanol i bensinen.

Agrobränsle övertog i början av 2002 förädlingen av salix från Svalöf Weibull. Exportmöjligheterna till flera marknader, Storbritannien, Polen med flera, bedöms som mycket goda. Marknadsföringen av salixflis i Sverige går bra. Agrobränsle har omkring trettio värmeverk som kunder och sålde under 2002 motsvarande 180 gigawattimmar. Den höjda prisnivån efter den relativt kraftiga prisuppgången i slutet av 2002 väntas hålla i sig.

Agropellets började hösten 2002 att leverera bränslepellets från sin anläggning i Sölvesborg. Anläggningen beräknas på två års sikt producera 70 000–80 000 ton bränslepellets per år.

Lantmännen hade i slutet av 2002 sju delägda bolag tillsammans med olika lantbrukargrupper som producerade värme baserad på biobränsle, huvuddelen via fjärrvärme.

Lantmännen Invest

Lantmännen Invest AB är ett helägt dotterföretag till Lantmännen med uppgift att samla engagemang, resurser och finansiell kapacitet för investeringar och nyförvärv samt att vara ett växthus för företag och projektidéer med nära anknytning till Lantmännen och dess ägares verksamheter. Förutom nedanstående bolag ingår även **Odalmannen**, **Ölandsfrö** och **Kung Markatta** som handlar med vegetariska produkter till handel och storkök. Omsättningen i Lantmännen Invest uppgick till 421 mkr (286) och resultatet efter finansnetto till -51 mkr (20). Resultatförsämringen beror främst på **Sörmlandskycklings** negativa resultat och stora satsningar på utveckling.

I början av 2003 fattades beslut om att sammanföra Kronfågels och Sörmlandskycklings verksamheter genom att Spira köper Sörmlandskyckling AB. Syftet är att skapa en effektivare struktur på den svenska matfågelmarknaden. Sörmlandskycklings resultat under första året i det nya slakteriet uppgick till -39 mkr.

Inom områdena Functional food och Medical food har **BioDoc** och **AS-Faktor** nu introducerat flera produkter på marknaden. Grunden för bolagens verksamhet är det stora nutritionella kunnandet med ursprung i Lantmännens foderutveckling.

Cedomon, som utvecklats och marknadsförs av **BioAgri**, är ett preparat för behandling av kornutsäde och den första kommersiella produkten från forskningssamarbetet mellan Lantmännen och Sveriges Lantbruksuniversitet, SLU.

Ceba Foods (ägarandel 38 procent) är ett livsmedelsföretag med fokus på forskning, utveckling och försäljning av cerealiebaserade produkter som marknadsförs under varumärket Oatly. Oatly är en ny typ av flytande produkter baserade på havre. I sortimentet ingår bland annat havredryck, pannkaksmix och glass.

Solanum

Solanum AB är ett helägt dotterbolag med huvudsaklig inriktning på potatisverksamhet. Verksamheten är förlagd till Kävlinge, där företaget äger Europas största lagerhus för potatis med en kapacitet av 60 000 ton. Solanum har två huvudinriktningar, den traditionellt största är att förse förädlingsindustrin med potatisrå-

vara. På senare år har Solanum också satsat på egen förädling av potatisprodukter. Samarbete, främst marknadsföring, sker med Cerealia Foods. Omsättningen uppgick till 201 mkr (202) och resultatet efter finansnetto till 5 mkr (5).

Lactamin

Omsättningen uppgick till 334 mkr (314) och resultatet efter finansnetto till 15 mkr (2). Under 2002 renodlades Lactamin AB ytterligare till att enbart utveckla, tillverka och marknadsföra specialfoderprodukter för lantbrukets behov. Vitaminer, mineraler och spårelement utgör basen i företagets produkter, ämnen som är en grundförutsättning för att lantbrukarna ska kunna producera friska och välmående djur. Kvalitets- och miljöfrågorna fick ökad prioritet, och bolaget är nu både kvalitets- och miljöcertifierat.

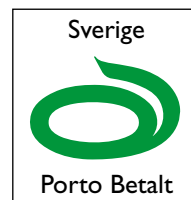
Exportverksamheten utvecklades ytterligare, och export sker främst till de tre baltiska staterna samt Finland och Island. I Baltikum finns dotterbolag i samtliga länder. Verksamheten med hästfoder bedrivs numera i ett separat, helägt dotterbolag, Krafft Hästfoder AB.

Doggy

Doggy redovisar ett resultat på 21 mkr (14) efter finansnetto. Omsättningen uppgick till 347 mkr, vilket är en ökning med 10 procent jämfört med föregående år.

All tillverkning och marknadsföring av katt- och hundmat inom Lantmännen sker numera i det helägda företaget Doggy AB med huvudverksamheten förlagd till Vårgårda i Västergötland. Försäljningen sker främst i Sverige, men exporten är relativt stor. Tyskland är den största marknaden. På den svenska marknaden är marknadsandelen för torrt hundfoder över 20 procent och för våt hundmat 35 procent. Sammantaget innebär detta en marknadsledande position.

SVENSKA LANTMÄNNEN ek för
Håkan Hellmo, verkställande direktör



Svenska Lantmännen

Bokslut i sammandrag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2002	2001	2002	2001
RESULTATRÄKNING, MKR				
Nettoomsättning	24 469	24 820	9 995	11 452
Rörelsens kostnader	-23 016	-23 602	-9 696	-11 338
Avskrivningar enligt plan	-807	-791	-165	-167
Rörelseresultat	646	427	134	-53
Finansnetto	-76	56	86	205
Resultat efter finansnetto	570	483	220	152
Återbäring och efterlikvid	-161	-144	-161	-144
Bokslutsdispositioner	-	-	14	213
Minoritetsandel	-3	-4	-	-
Skatt	-63	-96	-43	3
Årets resultat	343	239	30	224

Utöver återbäring och efterlikvid föreslår styrelsen 5 procents ränta på inbetalt insatskapital (föregående år 3 procent).

BALANSRÄKNING, MKR

Anläggningstillgångar	7 987	7 791	3 770	4 107
Omsättningstillgångar	10 839	10 768	6 185	5 839
Summa tillgångar	18 826	18 559	9 955	9 946

Eget kapital	7 805	7 521	3 783	3 793
Obeskattade reserver	-	-	680	709
Långfristiga skulder	4 561	4 715	1 275	1 643
Kortfristiga skulder	6 460	6 323	4 217	3 801
Summa eget kapital och skulder	18 826	18 559	9 955	9 946

NYCKELTAL

Antal anställda	10 268	10 402	2 160	2 364
Soliditet (procent)	41	41	43	43
Likviditet (procent)	168	170	147	154

Denna rapport har inte granskats av företagets revisorer.

Svenska Lantmännen ek för
S:t Göransgatan 160 A
Box 30192, 104 25 Stockholm
Telefon 08-657 42 00
Telefax 08-618 22 50
e-post: lantmannen@lantmannen.se
www.lantmannen.se
orgnr: 769605-2856

